

HUMOON

« Le cerveau droit n'en fait qu'à sa tête »

D'où vient le mot HUMOON ?

HUMOON est un humain expatrié sur la lune

HUMOON est un mutant de la génération web

HUMOON est une créature qui reste à définir

HUMOON propose 4 familles de t-shirts : Intello, graphico, typo et buzz.

Le concept T-shirt est le fruit d'une rencontre entre le monde graphique et publicitaire et une longue observation de la scène T-shirt.

Avec Internet, le T-shirt n'est plus un vêtement, le T-shirt est devenu une toile, il s'affirme comme media universel.

Et c'est en tant que media créateur de contenus, que HUMOON veut jouer sur la toile.

Oui, un média joueur car pour HUMOON tout est jeu et tout est matière à jeu. Jouer, pour HUMOON, c'est improviser, détourner, bousculer, décrypter, recycler les codes et les signes de la culture urbaine, ses jargons et ses idoles.

Curieux des langages et des tribus, des totems et des tabous, on joue avec le blabla des médias, leurs typos, leurs influences et leurs humeurs....On adore les sortir de leur contexte et explorer profondément leur potentiel de ce je ne sais quoi de

Notre inspiration, on la puise dans l'univers des médias, des arts visuels, la pub, la « street culture », la presse magazine, l'art moderne, le manga, le graffiti, le design et la typographie.

Robert Saad : créateur et éditeur de contenus graphiques et sémantiques aborde l'art sous toutes ses formes.

Humoon, c'est également un studio pour des projets expérimentaux.

En tant que laboratoire expérimental, le studio se veut un capteur-décodeur-metisseur des signes du temps, visuels et sémantiques.

PRESSE : Quartier General – 01 43 38 80 70 – qg@quartier-general.com