

HOON

2009

Précurseur dans le « nouveau luxe ».

Hoon s'inspire du street wear et des cultures underground.

S'adressant à une nouvelle clientèle « addict » à ce nouveau phénomène, Hoon met l'accent sur la particularité et la rareté de chaque matière utilisée telle que le Renne, l'agneau plongé et l'agneau foulonné, avec le souci de toujours obtenir une qualité de finition irréprochable.

Pour l'hiver 09/10, Hoon propose une gamme de vestes et de blousons au design pur, élégant et masculin. Ses créations sont conçues dans un des ateliers les plus réputés de Paris où sont entre autres façonnées les collections d'Azzédine Alaïa.

Tradition et modernité s'inscrivent avec force dans le code génétique de la marque.

Ainsi, Adrien Haddad styliste de la marque, cultive le goût du beau et l'authenticité du vêtement dit « collector ».

Hoon se développe à l'international dans des pays comme les Etats Unis, Dubaï, la Suisse et les Pays Bas.

Presse : QUARTIER GENERAL - 01 43 38 80 70 - qg@quartier-general.com